

IL CRESCENTE SUCCESSO IN AMBITO BUSINESS GUIDA LA RISCOSSA DEGLI SMS

Grazie a tassi di apertura più elevati rispetto alle email e agli altri strumenti di messaggistica professionale, nonché alla possibilità di poterli inviare a tutti i tipi di telefoni cellulari, gli SMS stanno vivendo una vera e propria seconda giovinezza nel segmento business. Secondo l'indagine svolta da Skebbby.it, oltre alle grandi aziende, sono sempre più anche in Italia le piccole attività commerciali, i professionisti e le organizzazioni non profit, che hanno deciso di sfruttare le opportunità offerte dalle campagne di SMS marketing.

Milano, 2 Maggio 2019 – Gli SMS hanno già superato un quarto di secolo di vita, ma sono in forma più che mai. Pur avendo ceduto il passo a messaggistica istantanea e chat nelle comunicazioni tra privati, si sono presi la rivincita in ambito business, dove vengono utilizzati per comunicare con la clientela o per trovarne di nuova. Tassi di apertura e lettura sensibilmente migliori rispetto ad altre forme di messaggistica professionale, insieme alla possibilità di raggiungere non solo i possessori di smartphone, ha spinto un numero sempre crescente di realtà a sfruttare gli SMS per finalità promozionali e transazionali.

Secondo un'indagine di Skebbby.it, l'innovativa piattaforma che offre soluzioni professionali di mobile marketing & service, attraverso cui nel 2018 sono stati distribuiti quasi 160 milioni di SMS, il gruppo di utilizzatori dei servizi di invio e ricezione SMS si è nel tempo ampliato, contribuendo a rafforzare i trend di crescita in ambito business. Lo scorso anno, infatti, sono stati ben 4,2 miliardi gli SMS inviati in Italia con un aumento del 6% rispetto all'anno precedente*.

Alle aziende più strutturate e agli enti di maggiori dimensioni, che sono stati tra i primi a cogliere i vantaggi delle campagne di SMS marketing, si sono progressivamente aggiunte, in base a quanto emerso dallo studio di Skebbby.it, diverse realtà più piccole, che hanno iniziato a utilizzare gli SMS per comunicare con la propria clientela o promuovere i propri prodotti e servizi. Tra questi, ad esempio, si distinguono attività come palestre, parrucchieri, ristoranti, negozi di abbigliamento e molti altri, che hanno scelto questo strumento per informare i propri clienti su promozioni in atto, periodi di chiusura, variazioni di orario e altro, o che hanno optato per inviare SMS pubblicitari a un gruppo di potenziali clienti per far conoscere la propria realtà o promuovere iniziative speciali.

Gli SMS transazionali sono negli ultimi tempi molto apprezzati anche dai professionisti, come ad esempio, avvocati, commercialisti, medici, che li utilizzano soprattutto per confermare, spostare o ricordare appuntamenti, e anche dalle organizzazioni non profit, per le quali rappresentano un mezzo economico e allo stesso tempo molto efficace per le loro attività di marketing e fundraising.

“Skebbby.it mette a disposizione una piattaforma web semplice ed efficace, che consente d’inviare SMS professionali, sia di tipo transazionale, sia pubblicitario, in modo veloce, economico e del tutto autonomo. Per iniziare a utilizzare il servizio, infatti, basta registrarsi, scegliere il pacchetto più adatto alle proprie esigenze e procedere poi all’invio, il tutto senza dover nemmeno entrare in contatto con il nostro team. In effetti, sono proprio questi gli aspetti più apprezzati dalle piccole attività commerciali, dai professionisti e dal Terzo Settore”, ha commentato Francesca Quagliata, Digital Marketing Strategist di Skebbby, che ha proseguito: “La possibilità di far tutto in autonomia, compresa la possibilità di poter integrare da soli in modo rapido il gateway SMS di Skebbby, è ciò che maggiormente gradiscono gli sviluppatori e i consulenti IT, che possono in ogni caso sempre contare su un efficiente supporto a loro disposizione”.

Maggiori informazioni sono disponibili su: www.skebbby.it

*Fonte: Osservatorio Mobile B2c Strategy della School of Management del Politecnico di Milano, in collaborazione con Doxa.

Caso di successo di digital startup noto a livello internazionale, Skebbby nasce in Italia nel 2007 e sviluppa nel tempo un’innovativa piattaforma per la fornitura di soluzioni professionali di mobile marketing & service, in grado di offrire evoluti servizi d’invio e ricezione di SMS, sia direttamente tramite un’interfaccia web proprietaria, sia tramite software e server di terze parti via API. Semplicissimo da utilizzare e integrare, anche in totale autonomia, Skebbby consente ad aziende, enti e professionisti di comunicare tramite SMS promozioni, eventi e appuntamenti alla propria clientela, nonché mandare SMS pubblicitari al pubblico target. A oggi sono oltre 10.000 le aziende che hanno scelto Skebbby per i loro servizi SMS. Maggiori info su www.skebbby.it

Per ulteriori informazioni:

Marzia Musati/Paolo Carli skebbby@previewitalia.com

Preview Public Relations

Piazzale Biancamano, 8

20121 Milano

Tel. + 39 02 87364012

www.previewitalia.com